

LINEE GUIDA OA

LINEE GUIDA PER EVENTI OA

- Scopo degli Eventi OA
- Tipi di eventi
- Proteggere le nostre Tradizioni
- Comitati
- Risorse finanziarie
- Vendita di merchandising
- Programma e scelta degli oratori
- Ulteriori suggerimenti

Queste linee guida sono state prodotte attraverso l'esperienza dei membri di OA e del Consiglio dei Fiduciari, che hanno contribuito alla loro creazione. Riflettono le Tradizioni OA ed i Concetti di servizio come nella nostra letteratura approvata dalla Conferenza. Queste linee guida sono dei notevoli suggerimenti basati sull'esperienza delle persone che sono venute prima.

Le linee guida non sostituiscono la coscienza di gruppo di membri locali OA, ma incoraggiamo i gruppi OA e i centri di servizio a considerarli attentamente prima di agire diversamente da questi suggerimenti.

Scopo degli eventi OA

La ragione dei raduni di OA all'infuori dei gruppi è quella di offrire maggiori opportunità di recupero ai membri. Questi incontri ci ricordano che siamo parte di un'entità più grande, che non siamo soli. Lo scopo di questi eventi OA è il recupero dal mangiare compulsivo attraverso i Dodici Passi e le Dodici Tradizioni di Overeaters Anonymous. Molti gruppi OA e centri di servizio organizzano eventi in concomitanza con la giornata mondiale dell'astinenza (International Day Experiencing Abstinence - IDEA DAY), Giornata dell'Unità, Giornata della Sponsorizzazione o il Compleanno di OA. Molti gruppi organizzano eventi annualmente, altri mensilmente, altri ancora trimestralmente.

Ritiri, maratone e convention offrono il sorriso, il calore, la comprensione e il supporto della fratellanza OA. Introducono i membri in una cerchia più ampia di individui e all'esperienza, la forza e la speranza di altri che condividono la malattia.

Questi eventi hanno anche il vantaggio per OA di raccogliere fondi per l'intera OA. L'incasso aiuta i gruppi e i centri di servizio a trasmettere il messaggio di recupero per coloro che soffrono ancora dal mangiare compulsivo.

Tipologie di eventi

Tutti gli eventi OA indirizzano al recupero dal mangiare compulsivo attraverso i Dodici Passi e le Dodici Tradizioni di Overeaters Anonymous. Ogni evento OA non dovrebbe essere connesso con alcun argomento esterno, incluse religioni, politica, terapie, letteratura non OA o altre fratellanza

dei Dodici Passi. Gli eventi elencati di seguito sono del tipo più comune, organizzati da OA o da centri di servizio, tipo intergruppi e consigli di servizio.

Convention: la maggior parte delle convention sono eventi di fine settimana, organizzati da centri di servizio piuttosto che da gruppi. Sono organizzate in hotel e centri conferenze che possono soddisfare le esigenze di spazio dell'evento. Le attività sono focalizzate sul recupero e la fratellanza, riunioni, workshop, sessioni oratorie, e intrattenimento, tipo ballo o intervalli per il relax e il divertimento.

Ritiri: i ritiri sono abitualmente organizzati in una località tranquilla, tipo un campeggio o un centro di ritiro. Le attività del ritiro possono includere sessioni oratorie, discussioni in piccoli gruppi, condivisioni individuali, tempo per la scrittura e la riflessione, così come tempo libero per i membri di fare esperienza con la fratellanza.

Maratone: le maratone sono normalmente eventi di un giorno. Consistono in riunioni con più oratori consecutivi, o workshop con vari argomenti programmati, in modo da permettere ai partecipanti di scegliere secondo le loro necessità. La Community virtuale OA mette a disposizione maratone di incontri telefonici durante parecchie festività.

Pasti della fratellanza/ banchetti: Pranzi o cene con un oratore OA provvedono un altro modo per combinare recupero e fratellanza. Questo tipo di riunione può essere organizzata in un hotel locale o ristorante dove si possono comprare i pasti, o, semplicemente, una riunione dove i membri OA provvedono al cibo.

Meeting di pubblica informazione: eventi speciali di pubblica informazione sono organizzati per aumentare la sensibilizzazione del pubblico nei confronti di Overeaters Anonymous, dei professionisti, e degli amici e i parenti di membri OA.

Workshop di servizio, tradizioni e concetti: Questi workshop sono normalmente condotti da membri con una profonda conoscenza delle dodici Tradizioni e dei Concetti di servizio OA. I fiduciari regionali e/o membri di Consigli regionali possono offrire questi workshop agli intergruppi e ai consigli di servizio come parte del loro servizio OA.

Proteggere le nostre Tradizioni

Usiamo le seguenti indicazioni in osservanza delle Tradizioni, quando pianifichiamo un evento OA. Ricordiamo di onorare la Dodicesima Tradizione "mettere i principi al di sopra delle personalità"

- Un evento OA deve essere sponsorizzato da un gruppo OA o un centro di servizio OA registrato. Un evento non sponsorizzato da un gruppo OA o da un centro di servizio, è considerato un evento esterno e, in quanto tale, non può usare il nome o la mailing list di OA (Sesta Tradizione).
- Il nome "Overeaters Anonymous" e il nome del centro di servizio OA che sponsorizza l'evento dovrebbe apparire su tutti i volantini, articoli del notiziario, moduli di iscrizione e altri annunci e formulari dell'evento (Quinta Tradizione).
- Soltanto membri OA possono essere invitati per agire in qualità di conduttori del workshop o oratori.

- Il materiale stampato non deve contenere citazioni di imprese esterne, tipo: libri, editori, strutture di cura, professionisti nel campo dei disordini alimentari, ospedali o altre entità non-OA. Questo include qualsiasi materiale o informazione che riguardino imprese non-OA o attività nelle quali il conduttore o l'oratore siano personalmente coinvolti. Evitiamo di stampare i nomi di oratori o leader non-OA ad eventi OA su tutto il materiale informativo. Possono essere usati i titoli di servizio OA (non i nomi) quando uno speaker o un conduttore prestano il loro servizio (Sesta e Ottava Tradizione e politica OA 1990).
- Chiedere ai membri OA che lavorano professionalmente nel campo dei disordini alimentari o che seguono altri programmi dei Dodici Passi, di parlare esclusivamente della propria esperienza personale come mangiatori compulsivi in Overeaters Anonymous (Quinta Tradizione).
- Rimborsi agli oratori, oltre viaggi, pasti e pernottamenti non sono appropriati. (Ottava Tradizione)
- Soltanto letteratura approvata OA dovrebbe essere offerta in vendita durante gli eventi OA. Per la lista dei libri e degli opuscoli vedi Lista della Letteratura Approvata OA nel sito oa.org-/documents, linee guida oppure contattare il WSO (Ufficio Servizi Mondiali). Letteratura prodotta localmente dovrebbe essere usata con grande discrezione (Sesta Tradizione).

Comitati

Un evento sponsorizzato da un gruppo o da un centro di servizio è un'opportunità per coinvolgere molti membri al lavoro dei Dodici Passi. Più grande è l'evento e più c'è la necessità di condividere con un numero maggiore di membri il carico di lavoro. Di seguito alcuni esempi di servizio ed opportunità.

Volontario del programma: pianifica il programma e coinvolge oratori e conduttori.

Volontario delle registrazioni: cura le pre-registrazioni e le registrazioni in loco.

Tesoriere: versa le ricevute, salda i conti derivanti dall'evento, fornisce un rendiconto dettagliato di incassi e spese al termine dell'evento. I fondi possono essere raccolti con assegno o trasferimento elettronico (se il gruppo o il centro di servizio ne sono forniti).

Volontario dell'allestimento: responsabile dei cartelli e delle decorazioni.

Volontario della pubblica informazione: invia informazioni sull'evento ai giornali locali, stazioni radio e televisive, gruppi vicini, gruppi non affiliati e centri di servizio.

Volontario della letteratura: gestisce la letteratura in vendita durante l'evento.

Volontario di Lifeline: allestisce un tavolo con Lifeline e incoraggia le sottoscrizioni.

Volontario dell'ospitalità: coordina le persone che accolgono i partecipanti e organizza il rinfresco.

Volontario intrattenimento: organizza canzoni, scenette, musica da ballo ed altri intrattenimenti.

Finanze

Non ci sono quote o tasse da pagare alle riunioni, tuttavia non va contro le Tradizioni far pagare una quota di iscrizione agli eventi OA.

Questi eventi dovrebbero essere auto-finanziati per permettere ai gruppi e centri di servizio di portare avanti il loro scopo primario e visto che ne vengono organizzati molti, in parte, anche per raccogliere fondi. Si dovrebbero preventivare sia i costi totali che le presenze per poter calcolare la quota di iscrizione.

Sono da considerare come spese: l'affitto della sala riunioni, il costo della pubblicità (stampa, spese postali, manifesti, ecc.), i programmi, i cartellini con il nome per i partecipanti, gli addobbi, altre spese eventuali. Le spese degli oratori comprendono trasporto, vitto e alloggio. Per un evento di un giorno, chiedere ad un membro OA se può ospitare l'oratore, se avesse necessità di pernottare, al fine di abbassare i costi. Le spese preventivate diviso le presenze stimate, danno la quota individuale necessaria per coprire le spese. La tassa di registrazione sarà aggiunta a questo importo, qualora l'evento abbia come scopo anche la raccolta fondi.

Molti eventi incoraggiano la pre-registrazione, al fine di far pagare meno chi si iscrive prima, rispetto a coloro che si iscrivono all'evento. Questo rende più facile programmare l'evento e permette anche di cancellarlo se si prevede che i costi non saranno coperti. Come per le riunioni, tutti gli eventi OA dovrebbero mantenersi da soli. La colletta della Settima Tradizione all'evento è un altro modo per incrementare le contribuzioni.

Mentre è consuetudine agli eventi OA non rifiutare nessuno, anche se non paga la quota di iscrizione, non è però necessario fornire vitto e alloggio. Gli organizzatori dell'evento potrebbero suggerire a chi pensa di non poter pagare, di decidere onestamente quanto possono permettersi di dare, e accettare la somma proposta senza ulteriori domande. È anche possibile chiedere a questi membri di fare servizio durante l'evento al fine di praticare la loro Settima Tradizione. Alcuni centri di servizio istituiscono dei fondi tipo "borse di studio" per aiutare chi ne ha bisogno.

Una buona gestione del denaro negli eventi OA include le seguenti pratiche (che dipendono dalla portata e complessità dell'evento):

- Creare un conto bancario separato per gli eventi OA.
- Richiedere due firme su tutte le spese.
- Pagare tutte le spese e i rimborsi, se ve ne sono, con assegno.
- Richiedere le ricevute per tutte le spese.
- Tenere un registro di tutte le registrazioni ricevute, assegni o informazioni di cassa.
- Nominare tre esperti OA in veste di comitato revisore dei conti che verifichi il resoconto finanziario, in modo da proteggere sia il tesoriere, sia il centro che ha sponsorizzato l'evento.
- Stilare un resoconto finanziario che indichi in dettaglio le entrate, le uscite, il profitto netto o la perdita avuta con l'evento. Le entrate dovrebbero dare il dettaglio del numero delle persone iscritte e l'ammontare ricevuto. Le ricevute di spesa e le uscite delle altre voci dovrebbero essere separate per categoria, come: letteratura, rinfreschi, vendita di oggetti per raccolta fondi e così via.

Vendita di merchandising

La seguente dichiarazione è stata adottata dai delegati alla Conferenza Servizi Mondiali del 1984 (revisionata nel 2014): "E' volontà della Conferenza che, la vendita di articoli, di per sé, non è proibita dalle Tradizioni. Per quanto riguarda la vendita di articoli, "ciascun gruppo dovrebbe essere autonomo eccetto per le questioni riguardanti altri gruppi oppure OA nel suo insieme"..

Se scegliete di vendere articoli, sono suggerite le seguenti linee guida:

1. Tutte le vendite sono effettuate da e per i centri di servizio OA.
2. Ciascun articolo in vendita è approvato dalla coscienza di gruppo.
3. Le vendite durante eventi e attività OA dovrebbero essere svolte in modo da non sviare o distrarre dallo scopo primario di portare il messaggio al mangiatore compulsivo che ancora soffre.

In conformità con le nostre Tradizioni, ogni gruppo, centro servizi, servizi mondiali possono determinare se vendere o meno gli articoli. Overeaters Anonymous deve sempre essere consapevole delle nostre Tradizioni, che mettono in guardia contro il sostegno di organizzazioni esterne.

Programma e scelta degli oratori

La maggior parte degli eventi di recupero sono centrati su un tema correlato al programma dei Dodici Passi di OA. Idee per i temi possono essere prese dalla letteratura approvata OA. Solo membri OA possono essere invitati in qualità di conduttori dell'evento o workshop e oratori.

Alcuni organizzatori di eventi invitano un membro OA come oratore ospite, mentre altri fanno assegnamento solo sui partecipanti. Il gruppo o il centro di servizio che sponsorizzano l'evento determinano i requisiti per conduttori e oratori. Molti eventi richiedono l'astinenza di conduttori e oratori ma incoraggiano tutti i partecipanti a condividere come parte dell'agenda dell'evento. I gruppi e i centri di servizio sono incoraggiati a dialogare con potenziali e selezionati oratori per garantire una reciproca comprensione delle aspettative e dei requisiti, del materiale che presenteranno, quando conddivideranno il loro recupero con la platea OA e che si comporteranno secondo la Dodicesima Tradizione OA.

Suggeriamo di leggere la seguente dichiarazione, riguardante gli oratori, ad ogni evento OA:

"Gli oratori OA non rappresentano OA nel suo insieme, ma parlano della propria esperienza, forza e speranza. OA riconosce che ci sono approcci individuali e modi diversi di lavorare sul programma di recupero dei Dodici Passi. Tutti ricordiamo che la nostra comune malattia e il nostro comune scopo ci unisce; le differenze nell'approccio al recupero non devono dividerci. OA è più forte quando onoriamo e rispettiamo tutti praticando l'unità nella diversità."

Sfortunatamente, alcuni oratori promuovono organizzazioni esterne come centri per i disordini alimentari e servizi di consulenza, vendono i propri libri e cassette; o richiedono contratti firmati, l'uso di certi servizi esterni o altre azioni che sollevano perplessità. Un modo per verificare il rispetto dell'oratore per le Tradizioni OA è di richiedere un consiglio da un altro gruppo OA o centro di

servizio per i quali l'oratore ha prestato servizio. Un altro metodo è di chiedere al potenziale oratore una copia o una registrazione di un precedente evento dove l'oratore ha condiviso.

Ulteriori suggerimenti

- Contattare altri gruppi, centri di servizio, i fiduciari regionali o il WSO (Ufficio dei Servizi Mondiali) per chiarimenti o assistenza. Possono avere informazioni più dettagliate circa la pianificazione di eventi.
- Mantenere le cose semplici.
- Considerare gli accessi per portatori di handicap e il confort dei partecipanti.
- Programmare intervalli sufficienti e il tempo per la condivisione.
- Pianificare in anticipo. Includere una varietà di temi per l'ospitalità di tutti i partecipanti.
- Non progettare l'evento durante giorni festivi sia nazionali, sia religiosi, a meno che non sia lo scopo dell'evento (es. molti gruppi e centri di servizio scelgono di organizzare eventi nelle festività, dove pasti abbondanti tendono ad essere parte dell'aspetto celebrativo della giornata). Verificare con intergruppi o centri di servizio vicini (o regione e WSO) poiché possono aver già pianificato un evento nello stesso giorno. Ciò può influire negativamente sulla partecipazione ad entrambi gli eventi.
- Focalizzarsi su questo evento, non quello dello scorso anno o che qualcun altro ha organizzato.
- Ricordare di "lasciar andare e lasciar fare a Dio" e godetevi il vostro evento.

OA Board-Approved
Overeaters Anonymous[®], Inc.
6075 Zenith Court NE

Rio Rancho, New Mexico 87144-6424 USA

Tel: 1-505-891-2664 FAX: 1-505-891-4320

Email: info@oa.org • Web site: www.oa.org

©1998, 2000, 2009 Overeaters Anonymous, Inc. All rights reserved.