

LINEE GUIDA OA

LINEE GUIDA PER L'ANONIMATO NEL MONDO DIGITALE

La comunicazione digitale non era prevista, quando furono scritte le Dodici Tradizioni. E' importante considerare come l'uso dei mezzi elettronici potrebbe incidere sul nostro anonimato o su quello di chiunque altro, quando ci stiamo recuperando e aiutiamo a trasmettere il messaggio di recupero offerto dai Dodici Passi e le Dodici Tradizioni di Overeaters Anonymous. Queste linee guida, costruite sulle esperienze della nostra fratellanza offrono solidi suggerimenti circa l'importanza di mantenere il nostro personale anonimato e l'anonimato dei membri OA nel mondo virtuale.

LETTERATURA OA APPROPRIATA E POLITICA

Tradizioni

Undicesima Tradizione: La politica delle nostre relazioni pubbliche è basata sull'attrazione più che sulla promozione; noi abbiamo bisogno di mantenere sempre l'anonimato personale nei confronti della stampa, della radio, del cinema, della televisione e di altri mezzi di comunicazione.

L'Undicesima Tradizione implica la necessità dell'anonimato dei membri al di fuori della fratellanza a livello di mezzi di comunicazione pubblici. Secondo questa tradizione, mettiamo in guardia contro il presupposto che il recupero di ogni persona, rappresenti il recupero di OA nel suo insieme. Mettiamo altresì in guardia contro le tentazioni individuali di riconoscimento pubblico.

Membri che ignorano l'Undicesima Tradizione possono danneggiare lo spirito di fratellanza di OA che è essenziale per il nostro recupero. Simili infrazioni dell'anonimato possono portare il nome di OA a conoscenza del pubblico, ma possono anche portare gelosie, competizione per la pubblicità e riconoscimenti finanziari. Dobbiamo avere la volontà di cedere il nostro bisogno di riconoscimento per proteggere il nostro recupero e OA nel suo insieme.

I Dodici Passi e le Dodici Tradizioni AA avvertono "A questi livelli (stampa, radio, cinema e televisione), l'anonimato – il cento per cento di anonimato – era l'unica risposta possibile. In questo caso, i principi dovevano venire prima delle personalità, senza eccezioni" (p. 272).

Dodicesima Tradizione: L'anonimato è la base spirituale di tutte le nostre tradizioni, che ci ricorda sempre di porre i principi al di sopra delle personalità.

All'interno dell'associazione OA, i membri hanno il diritto di decidere per se stessi, che cosa rivelare. Allo stesso tempo, condividiamo la responsabilità di proteggere l'anonimato dei nostri amici dell'associazione.

Dichiarazioni di Overeaters Anonymous sulla politica verso i mezzi di comunicazione

Mentre Overeaters Anonymous non ha opinioni su questioni esterne, inclusi i mezzi di comunicazione sociale, i delegati della Conferenza dei Servizi Mondiali del 2016 raccomandano che ogni membro OA, gruppo o organo di servizio che faccia uso di mezzi di comunicazione sociale per pubblica informazione o consapevolezza, mantenga l'anonimato personale dei membri OA.

I membri di Overeaters Anonymous sono anonimi. La Fratellanza non lo è. I membri di Overeaters Anonymous che si avvalgono dei mezzi di comunicazione sociale sono responsabili del mantenimento del loro personale anonimato e di quello degli altri membri OA. (WSBC Policy 2011a, revisione 2016)

STANDARD PER DIVERSE FORME DI MEZZI DI COMUNICAZIONE DIGITALE

Dobbiamo essere cauti nelle e-mail relative ad OA. Stiamo pubblicando a livello pubblico, quando postiamo su social media o su blog. Ciò che inviamo o postiamo può essere visto facilmente, perfino essere replicato da altri all'interno o all'esterno della fratellanza. Quando infrangiamo l'anonimato nei mezzi digitali, potremmo inavvertitamente, infrangere l'anonimato di altri. Altri potrebbero, a torto o a ragione, presumere che i nostri "amici virtuali" siano membri OA.

E-mail: La posta elettronica è un metodo di scambio di messaggi digitali.

- Evitare l'uso del vostro nome per intero come parte del vostro indirizzo e-mail.
- Evitare l'uso della vostra e-mail lavorativa. Implica affiliazione con un interesse esterno.

Corrispondenza e-mail di servizio all'interno della fratellanza

E' consigliabile istituire un secondo indirizzo e-mail per la corrispondenza OA. Se un gruppo di servizio ha posizioni di servizio che usano e-mail, possiamo creare account per le posizioni, per esempio presidente@centrodiservizio oppure notiziario@centrodiservizio. Gli account possono così essere trasferiti alla persona successiva che occuperà la posizione, semplicemente variando l'informazione di inoltrare.

Molti service provider permettono di collegare un indirizzo e-mail ad un altro per comodità, in modo che gestire le e-mail sia più semplice. Le e-mail possono essere trasmesse da un centro di servizio al nostro account personale. In questo modo è possibile visualizzare tutte le nostre e-mail senza necessità di accedere ad un secondo account, a meno che non vi sia la necessità di inviare una risposta.

In caso di spedizione di corrispondenza multipla contemporanea a membri da parte di un centro di servizio, è importante mantenere il loro anonimato. Usare la linea copia conoscenza nascosta (CCN) o creare un gruppo o lista di distribuzione con un titolo significativo. Non usare parole del programma quali "Dodici Passi" nel titolo, cosa che potrebbe compromettere l'anonimato, quando il messaggio apparirà nella casella di posta del ricevente. Se avete bisogno di aiuto nel trovare la funzione CCN o per creare una lista di distribuzione, verificate le istruzioni e-mail del vostro provider.

Corrispondenza e-mail di servizio al di fuori della fratellanza

E' una buona idea avere un indirizzo e-mail che rifletta la nostra posizione di servizio, se abbiamo responsabilità che ci richiedono di contattare professionisti o i media. E' appropriato usare il nostro nome completo in questo genere di corrispondenza. Questa è l'eccezione; usiamo il nostro nome per intero poiché è lo standard in caso di conduzione di business, compresi i contatti con i media e l'informazione pubblica. Quando ci viene richiesta un'intervista come risultato di questa corrispondenza, è nostra responsabilità informare/formare la persona che farà l'intervista della nostra politica sull'anonimato e che non potranno essere usati cognomi o fotografie. Per ulteriori suggerimenti e risorse nel contatto con i media riguardo OA, consultare la pagina di "Suggerimenti sull'Informazione Pubblica" nel sito OA (oa.org/groupservice-bodies/resources/public-information-suggestions).

Corrispondenza e-mail personale e liste di contatti

Quando aggiungiamo il nome di un membro alla nostra lista di contatti personali o ad una rubrica elettronica, non aggiungeremo riferimenti personali nel campo del nome, es.: Kathy (OA). Se l'informazione completa dovesse essere inoltrata, il nome apparirebbe e l'anonimato non mantenuto.

Blog

Se menzioniamo la nostra appartenenza a Overeaters Anonymous, non useremo il nostro nome completo e/o la nostra fotografia sul blog. Se desideriamo usare il nostro nome e/o la nostra foto, non menzioneremo la nostra associazione con Overeaters Anonymous, né faremo riferimenti che rivelerebbero la nostra appartenenza.

Applicazioni di messaggistica

Queste applicazioni usano Internet per inviare messaggi di testo, documenti, immagini, messaggi video e audio ad altri utenti della stessa applicazione.

Se usiamo questa applicazione in un ambiente chiuso, dove comunichiamo con un singolo log in (riunione), va bene usare il nostro nome e condividere immagini. Tuttavia, se usiamo l'applicazione in un ambiente condiviso, nel quale abbiamo follower che vedono i post, non dovremmo menzionare la nostra appartenenza, né quella di nessuno dei nostri follower.

Podcast

Qualora i podcast di oratori fossero postati su siti OA, è importante seguire l'Undicesima e la Dodicesima Tradizione. Al fine di proteggere l'anonimato degli oratori mantenere il livello di celebrità sotto controllo, si suggerisce di usare nomi fittizi ricordandoci di porre "i principi al di sopra della personalità". Se postiamo registrazioni, menzionarle per argomento, anziché per oratore. Se si elencano nomi, non usare i nomi completi; usare solo nomi propri o nomi propri seguiti dall'iniziale del cognome. Prima di postare un oratore registrato, revisionare la registrazione per un'eventuale infrazioni delle tradizioni, in special modo l'anonimato. In caso di problemi, consultarsi con l'oratore potrebbe permettere di correggere la registrazione e postare quanto concordato.

Social Network

I social network permettono agli utenti di condividere idee, foto, post, attività, eventi e interessi con persone nel loro network.

Pubblica Informazione di Overeaters Anonymous sui social network

Sebbene i membri OA siano portatori del messaggio OA, l'Ufficio Servizi Mondiali (WSO) è responsabile per la produzione e la distribuzione di tutte le comunicazioni a livello mondiale. I centri di servizio sono incoraggiati a postare annunci del WSO nei loro siti locali o creare link a oa.org o a qualsiasi pagina di social media che crea il WSO. Tutti i social media sono opportunità per il messaggio pubblico e l'informazione.

Se un centro di servizio sceglie di creare un simile account è incoraggiato a non pubblicare sull'account foto personali e commenti che rivelerebbero l'identità di membri OA. Si suggerisce di aggiungere una nota tipo: "Apprezziamo che le persone alle quali piace la nostra pagina stiano supportando la nostra fratellanza, ma ciò non indica che siano membri di Overeaters Anonymous".

Pagine Personali Individuali sui Social Network

Si raccomanda fortemente di non condividere che siamo membri di Overeaters Anonymous sui nostri account nei social media. Mentre potrebbe non importarci che si sappia che siamo in OA, nel nostro post potremmo inavvertitamente divulgare l'appartenenza di un'altra persona.

Fare attenzione a che le fotografie postate non rivelino la nostra presenza o la presenza di altri ad un evento OA. Attenzione agli sfondi riconoscibili, badge o banner.

Evitare di postare un pieghevole OA su siti personali o parlare di OA in un video. Se postiamo informazioni riguardanti OA, alcuni possono pensare, a torto o a ragione, che chiunque apprezzi o supporti il nostro sito o post sia un membro OA.

Gruppi Social Network

I membri OA potrebbero esplorare la possibilità di creare un gruppo privato su un social network. Questo gruppo dovrebbe essere protetto da password e nuovi ingressi solo su invito. La politica sulla privacy per i siti di social network sono cambiati spesso. E' importante che i membri percepiscano che la sicurezza del gruppo sia adeguata. Devono essere consapevoli che esiste un rischio al loro anonimato nell'uso dei social media. E' auspicabile che il gruppo legga la politica sulla privacy del sito regolarmente, per garantire che il gruppo rimanga privato.

Alcuni social media hanno il solo scopo di scambiare informazioni tra amici selezionati. Questo tipo di sito è utile da usare come pagina informativa. Altri siti possono offrire forum e social group, ma anche loro hanno un prodotto da vendere. In questo tipo di siti vi è la possibilità che il messaggio di OA venga confuso con quello del sito. Mentre siamo liberi di partecipare a questi siti, non è una buona idea usare il nome di OA o il logo, in ogni caso. Potrebbe sorgere l'equivoco che OA sia in qualche modo affiliata e promuova il sito e i suoi prodotti.

Usare un sito social network per far conoscere OA è un grande mezzo per informare il pubblico che OA esiste. Non deve essere complicato. Solo una pagina che rechi il nome di OA e i suoi scopi con un link alle Quindici Domande dalla pagina web di OA "Sei un mangiatore compulsivo?" (oa.org/newcomers/how-do-i-start/are-you-a-compulsive-overeaters), potrebbe attrarre l'interesse.

USO DEL NOME E DEL LOGO

OA, Overeaters Anonymous e il logo OA sono marchi registrati e tutta la letteratura OA è coperta da copyright. Il nome di OA, il logo e la letteratura debbono essere usati per siti relativi ai Gruppi OA – e gruppi di servizio. E' richiesta l'autorizzazione per usare il logo o la letteratura OA in qualsiasi mezzo di comunicazione stampato o elettronico. Per informazioni complete, visitare la pagina "Copyright Request" nel sito OA (oa.org/groupservice-bodies/guidelines/copyright-request).

Una buona idea da ricordare circa l'anonimato in tutti gli ambienti, digitali o meno, è di non condividere nulla che non vorreste appaia sulle prime pagine dei giornali. Mentre potreste mantenere l'anonimato di altri, non potete garantire che altri mantengano il vostro.

Impegno di responsabilità

Che la mano e il cuore di OA
siano sempre pronti per tutti coloro che condividono la mia compulsione;
per questo io sono responsabile

Approvato dal consiglio OA

Overeaters Anonymous®, Inc.
6075 Zenith Court NE
Rio Rancho, New Mexico 87144-6424 USA
Mail Address: PO Box 44020, Rio Rancho, NM 87174-4020 USA
Tel: 1-505-891-2664 FAX: 1-505-891-4320
info@oa.org • Web site: www.oa.org
© 2016 Overeaters Anonymous, Inc. All rights reserved.